

まるで恋のように、甘く熟していく。甘さと香りの変化に心も華やぐバナナ「恋の房」が紡ぐSNSショートドラマ『恋は房のように』を配信開始

世界の「バナナにまつわることわざ」をベースにした「恋の房ことば」が、様々な恋愛模様をつなげていくオムニバスドラマ



株式会社 ユニフルーティー ジャパン（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：ケナード・ウォング、以下「当社」）は、“爽やか”から“濃い”へ甘さと香りの変化を楽しむバナナ「恋の房」が紡ぐSNSショートドラマ『恋は房のように』を、2025年7月1日(火)より公式SNSアカウント、店頭にて配信を開始します。

『恋の房』は、ユニフルーティーが管理するフィリピン・ミンダナオ島の標高約1,000mにある山の上の農園で、じっくり育てたバナナです。熟度に応じて、爽やかな甘さと新鮮な香りが濃い甘さと深い香りに変化し、さらには、まろやかな甘さと華やかな香りになる味わいの変化を楽しむことができます。

「恋の房」は「恋に寄り添うバナナ」です。

本作品では「恋の房」バナナの特徴である、時間をかけて甘さと香りが変化し熟していく様を、世界中に存在する”バナナにまつることわざ”をベースにした「恋の房ことば」とともに、“時間をかけて変化し熟していく人を想う気持ち”になぞらえたストーリーで表現しました。お気に入りのスイーツに、見慣れた食卓に、いつもそこにある身近な存在のバナナ。そんな何気ない1房のバナナが、恋に悩む若い女性の臆病な背中を押し、すれ違う夫婦の心を溶かし、新しい出会いをも運んでくる。

バナナをきっかけに繰り広げられる恋愛模様を、歌詞のなかに印象的にバナナを表現したフレーズが心に響く恋愛ソング、平井大の「HOPE」の楽曲に乗せて届ける内容となっています。

本作品は、TikTok やYouTube、InstagramなどのSNSを中心に配信します。また、販売店舗のデジタルサイネージではダイジェスト版を配信するとともに、店頭での試食販売イベント実施時には、恋の房オリジナルノベルティのプレゼントを予定しています。ショートドラマの視聴をきっかけに、幅広い層の皆様が恋の房を身近に感じていただき、店頭においてもこのバナナの魅力を届けていきます。

タイトル ：『恋は房のように』

配信開始日：2025年7月1日（火）より順次公開

- 7月1日：第1話「失恋したらバナナの皮を食べよ」（前後篇）
- 9月1日：第2話「バナナは一日にしてならず」（前後篇）
- 12月1日：第3話「全てのものには終わりがあつた だしバナナにはふたつある」

配信プラットフォーム：TikTok、YouTube、Instagram、店頭デジタルサイネージ

- TikTok アカウント名：[\[公式\] 恋の房 by unifrutti](#)
- YouTube アカウント名：[ユニフルーティージャパン公式チャンネル](#)
- Instagram アカウント名：[ユニフルーティー公式（キャンペーン） @unifrutti_campaign](#)

あらすじ：

第1話「失恋したらバナナの皮を食べよ」（前後篇）：

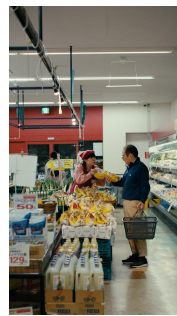
片思い中の彼が別の女性といるのを見て落ち込む女子大生。偶然立ち寄ったスーパーで、「恋の房」を手にとったことから、恋が思わぬ方向へ進展していく物語。



主な出演者：菜月役：伊藤 友希、悠人役：影岡 侑樹

第2話「バナナは一日にしてならず」(前後篇)：

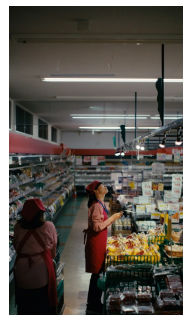
定年退職後、会話が減った夫婦。夫がスーパーで手にした「恋の房」が、忘れかけていたお互いを想う時間を取り戻すきっかけとなる物語。



主な出演者：誠役：黒田 浩史、幸子役：五十嵐 美紀

第3話「全てのものには終わりが ある ただしバナナにはふたつある」：

2組のカップルの恋を間近で見てきたスーパーの店員。彼らの幸せを願いながら、自分自身の新たな恋の始まりを予感させる物語。



主な出演者：香奈役：大河原 恵、男性客役：黒田 昊夢

■タイアップ楽曲：平井大「HOPE」

[平井大さんのプロフィール]



サーフミュージックをベースに、オーガニックなライフスタイルと、ウクレレ&ギターが奏でるサウンドで注目を集めるシンガーソングライター。聴き手の人生に深く寄り添う楽曲たちが、若者を中心に絶大な人気を集めている。2023年に自身初となるベストアルバム『LOVE+PEACE』をリリース。2025年、TVアニメ『薬屋のひとりごと』第2期エンディングテーマ「幸せのレシピ」が注目を集める。5月にはワンマンビーチフェス「HIRAIDAI presents THE BEACH TRIP 2025」を3都市で開催し、大きな話題となった。10月から全国8都市15公演、平井大自身最大規模となる全国アリーナツアー『HIRAIDAI TOUR 2025』の開催も発表されている。

■店頭コミュニケーションツール

● ポスター：



春ver.



夏ver.



秋ver.



冬ver.

● ジッパーバッグ（ノベルティ）：



夏ver.(表)

※夏以外のシーズンの絵柄もご用意しております。



(裏)

食品の保存や、ポーチとしてもご利用いただけます。

● POP（レシピ紹介）：



夏ver.
金魚鉢をモチーフにし涼
やかさを表現

**夏レシピ：恋の房の
ヨーグルトバーク**
※夏以外のシーズンのレ
シピもご用意しておりま
す。

■商品概要

商品名：恋の房（こいのふさ）

原産国：フィリピン

内容量：約700 g

想定小売価格：298円（税抜）



WEBページ：<https://www.unifrutti.co.jp/product/banana/koinofusa/>

<販売店舗>

(株)フジ（マックスバリュ、マルナカ）

展開エリア：兵庫、岡山、広島、山口、鳥取、島根、香川、徳島、高知 ※一部店舗を除く

KOHYO、マックスバリュ（(株)光洋の運営する）

展開エリア：京都、奈良、大阪、兵庫 ※一部店舗を除く